

# **DIOS O LA RIQUEZA**



## **TRILOGÍA:**

Este vídeo forma parte de una trilogía con la que pretendemos acercarnos a lo esencial del mensaje cristiano para los hombres y mujeres de nuestro mundo.

### ***El Paraíso buscado.***

Los seres humanos hemos sido creados con un anhelo inextinguible de felicidad total. Pero en la búsqueda de la felicidad podemos perder el camino. Hoy una avalancha de brillantes y sugestivos mensajes nos deslumbran y nos pueden extraviar.

### ***Dios o la Riqueza.***

Jesús planteó con rotundidad la alternativa: *Dios o el Dinero*. Hoy habría que decir: *Dios o el Capital*. Durante siglos el ídolo de la riqueza ha permanecido discretamente oculto dentro de la Iglesia de Jesús. Pero hoy ya no se esconde. Se proclama con todo descaro el reino de la riqueza. A los cristianos de hoy se nos presenta con toda crudeza la disyuntiva que planteó Jesús.

### ***Tres Escalones.***

El camino que propone Jesús parte de la universal experiencia religiosa de la humanidad, pero no se queda ahí. Debemos pasar por el amor a los hermanos, hasta llegar al amor a los enemigos, para alcanzar las metas de realización humana y esperanza cristiana que nos señaló Jesús.

## FICHA TÉCNICA

Título:

*Dios o la riqueza*

Guión y Realización:

Equipo de Comunicación Educativa

Participan:

María Luisa Llorena

Pablo y Lucía Moreno Spiegelberg

Voz: Enrique Gracia

Diseño gráfico: Adela Zugasti Laíz

Producción: ECOE

Duración: 18 minutos

D. L.: M. 37241-2009

Nº de Exp.: 114814

\* \* \* \* \*

**Equipo de Comunicación Educativa:**

Web: [www.asociacionecoe.org](http://www.asociacionecoe.org)

## CONTENIDO:

La riqueza se va imponiendo históricamente hasta llegar a perder todo su pudor, despojarse de todas sus caretas y presentarse, desvergonzadamente, como alternativa a Dios, como la solución a todos los problemas.

Se utiliza como recurso literario una conversación entre nietos y abuela. No se pretende que los espectadores del vídeo se identifiquen con los niños puesto que estos actúan como pretexto para ir tirando del relato que hace la abuela. Ellos son el *pepito grillo* que con su ingenuidad plantea las preguntas que desde nuestras inercias y acomodaciones no nos atrevemos a hacer.

A través de la educación en la familia se abordan problemas difíciles pero que ya desde niño es necesario asimilar para que formen parte del desarrollo personal. A cualquier edad hay que reflexionar porque en todos los días de nuestra vida, el ídolo se nos presenta como bien supremo

La Iglesia y su jerarquía, con frecuencia, optó y opta por el prestigio y la riqueza pero también los cristianos de base hemos sido contagiados y participamos de ello queriendo servir a los dos señores.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO:

**Para todos los cristianos** ya que nos tenemos que sentir interpelados ante la disyuntiva radical que plantea Jesús.

De todas maneras la reflexión sobre el problema de la riqueza que propone el vídeo es más adecuada **para cristianos adultos**.

El vídeo es una invitación a pensar , dialogar y tomar postura ante el reino de la riqueza en que nuestra sociedad está sumida.

A **cualquier edad** de la vida necesitamos reconducir y analizar por dónde van nuestros pasos.

**La familia** es un lugar privilegiado para establecer las bases de la personalidad donde se pueden transmitir los valores no solo con la palabra sino sobre todo con las actitudes y las opciones.

Para la **adolescencia y 1ª juventud** como momento de asimilación y de responsabilidad para hacer elecciones propias que marcarán la historia personal.

## **QUÉ PRETENDEMOS:**

Volver a las fuentes del Evangelio no como obligación moral pero sí como fuente de alegría y liberación.

Desenmascarar el ídolo de la riqueza para dejar al desnudo la sentencia de Jesús: "No podéis servir a Dios y a la riqueza". De esta forma, rechazando al ídolo nefasto, conquistar en el día a día la libertad y la humanización.

Por otra parte hay que tener en cuenta que el estado de pobreza nunca será un objetivo en sí mismo. Pero la pobreza será cristiana y liberadora si es compartida y se vive en un contexto de solidaridad y responsabilidad social.

## USO METODOLÓGICO:

En el vídeo podemos distinguir tres partes:

- ◆ Primero una presentación del ídolo,
- ◆ Segundo bajo la metáfora de las caretas se plantea la forma insidiosa en que el ídolo de la riqueza ha permanecido vivo en la Iglesia de Jesús,
- ◆ En tercer lugar la situación actual en que la riqueza, con el Mercado como única justificación, se presenta como valor supremo en el mundo.

Durante la visualización:

El DVD permite ver la película completa o cada parte por separado para reflexionar concretamente sobre los aspectos contenidos en cada parte.

Después de la visualización:

Queda la interpelación. Se deja en el aire al respuesta personal: y tú ¿qué?

Se trata de pasar a la acción y cualquier pequeña gesto por insignificante que parezca, es valioso y puede ser el desencadenante de todo un proceso.



“Nadie puede servir a dos señores, porque aborrecerá a uno y amará al otro, o bien se entregará a uno y despreciará al otro.



No podeis servir a Dios y al Dinero.”  
(Mt. 6,24)



**ECOE:** 



**Nuestra Web:**

**[www.asociacionecoe.org](http://www.asociacionecoe.org)**

EQUIPO DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

